

时尚产业的环境和化学品管理策略和项目倡议

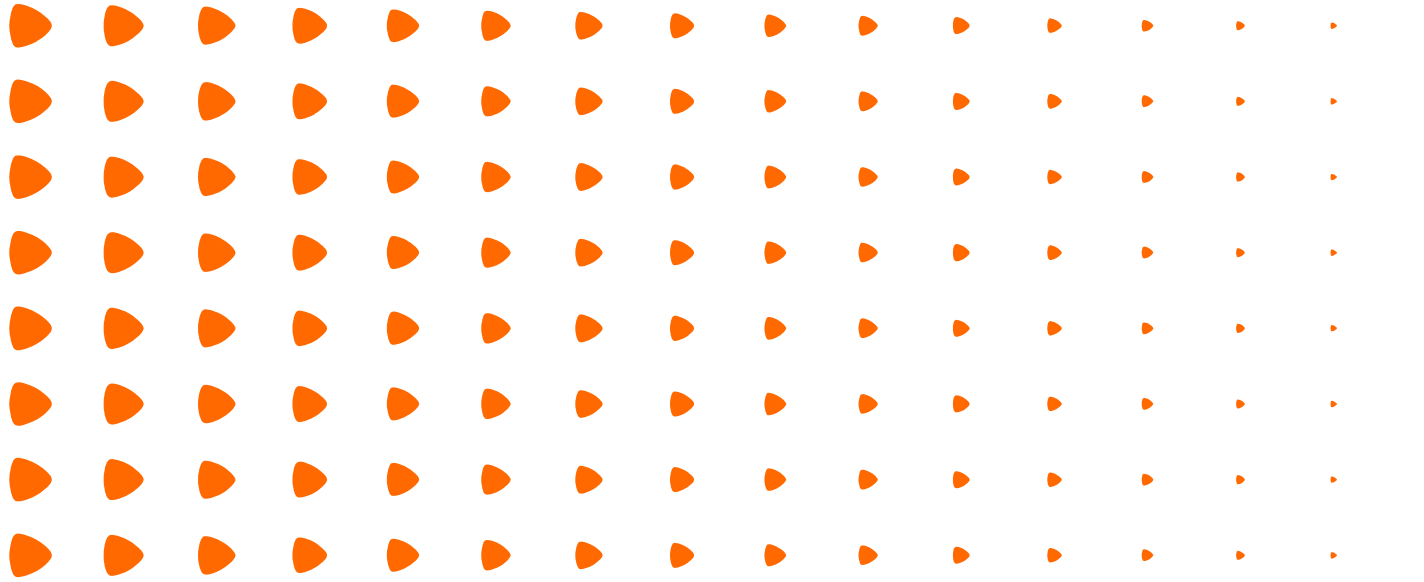
Environmental and chemical management requirements and initiatives in Fashion Industry

陈焕良先生
Zalando集团可持续发展经理
Mr. Carl Chan
Sustainability Manager,
Zalando SE

27.05.2021

陈焕良先生在可持续性行业工作多年，现职为 Zalando 的可持续性发展经理。Zalando 致力为消费者提供一个可持续性时尚的平台，作为当中一员，他负责推动 Zalando 自家品牌供应链在劳工和环保方面的可持续性发展，当中包括 Higg 工厂环境模块的推行和工厂化学品管理系统的改善。





Zalando简介

引领欧洲电子时尚市场



自家品牌

PIER·ONE

ANNA FIELD

YOURTURN

ZIGN

EVEN&ODD

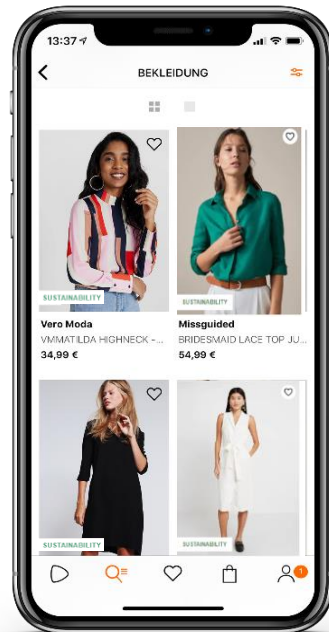
FRIBOO

16个国家

195 家工厂

衣服, 鞋子, 配件

Zalando的顾客 比较喜欢"可持续性"产品



转换率比
一般产品高
30%

2019年的
搜寻率增加
66%

do. More



Take a stand

气候变化，资源使用，工人权益



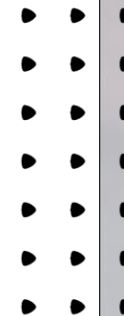
Style with care

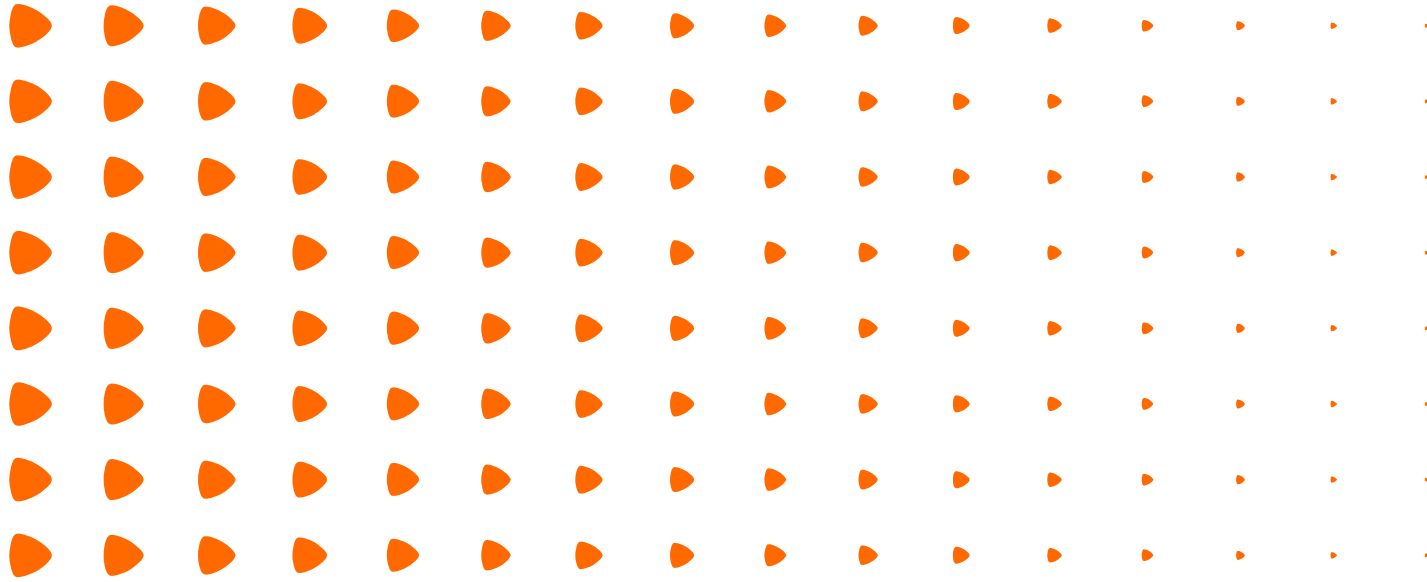
更容易购买可持续性产品



Shape our future

促进循环时装





时尚产业和环保

原因

- 企业责任
- 顾客
- 投资者
- 法律

联合国永续发展目标(SDGs)

变革我们的世界的17个目标

2016年展现了历史性的、前所未有的机遇，需要各个国家及其人民共同来决定，开启新的路线，来改善世界各地人民的生活。



联合国永续发展目标

三大面向

- 经济成长
- 社会进步
- 环境保护



整理：Impact Hub Taipei

联合国永续发展目标

目标3：良好健康与福祉

3.9

到2030年，大幅减少危险化学品以及空气、水和土壤污染导致的死亡和患病人数。



目标12：负责任消费和生产

12.4

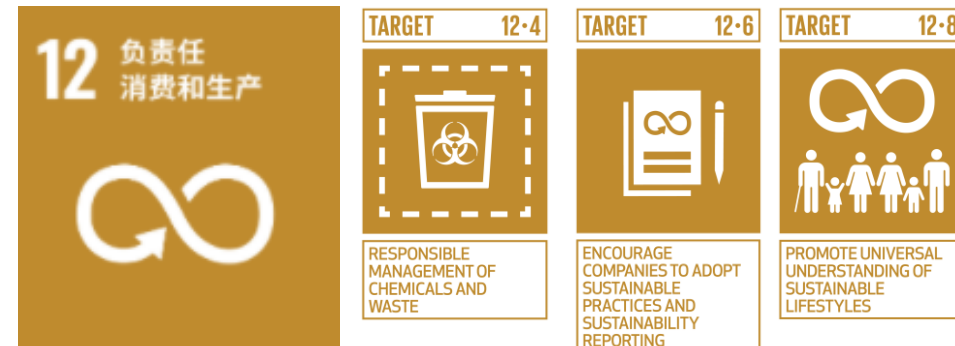
到2020年，根据商定的国际框架，实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理，并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的机率，尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响。

12.6

鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。

12.8

到2030年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。



行业的目标

某国际时尚集团：

“Traceability — of the input of chemicals used in XXX Group production for commercial goods by 2030.”

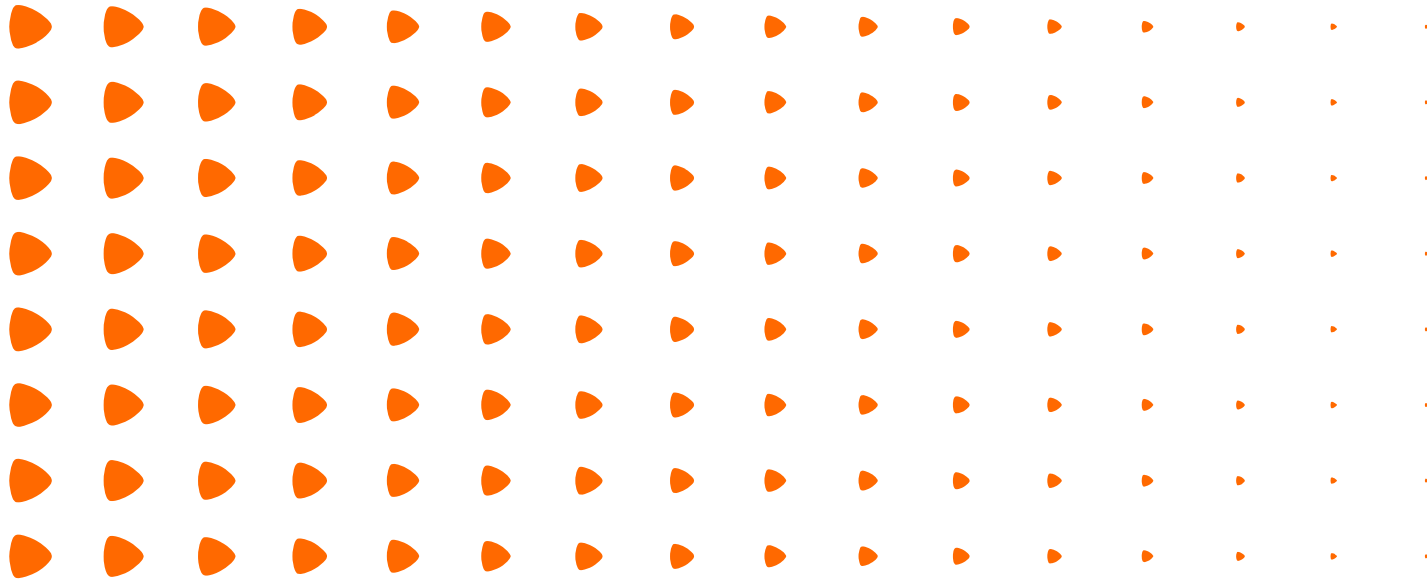
“Transparency — share information about chemicals with customers, including full public disclosure of wastewater discharge test data.”

某国际零售商：

“We require all of these sites (wet processing facilities) to be fully disclosed to us as well as fully disclosing their chemical inventories and is a condition of supply.”

某国际时尚集团：

“We will create and roll out a global chemical management training and capacity-building program for our vendor base, as well as our internal stakeholders”



时尚行业倡议

行业倡议

Ø ZDHC

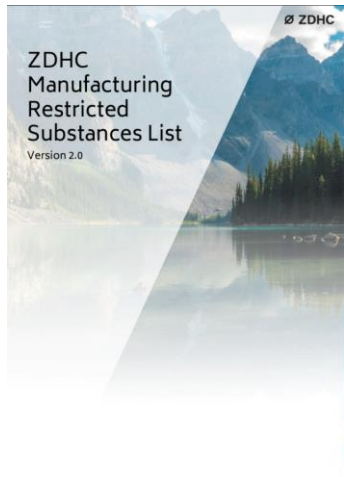
Sustainable
Apparel Coalition

amfori @
Trade with purpose

ROADMAP TO
ZERO

Higg
Index

Business Environmental
Performance Initiative
(BEPI)



永續成衣聯盟



永續成衣聯盟 (SAC) 是一個由品牌商，零售商，製造商，政府和非政府組織以及行業專家組成的機構。

超过110个品牌和零售商

<https://apparelcoalition.org/members/>



BESTSELLER



INDITEX



next



RIVER ISLAND

PRIMARK

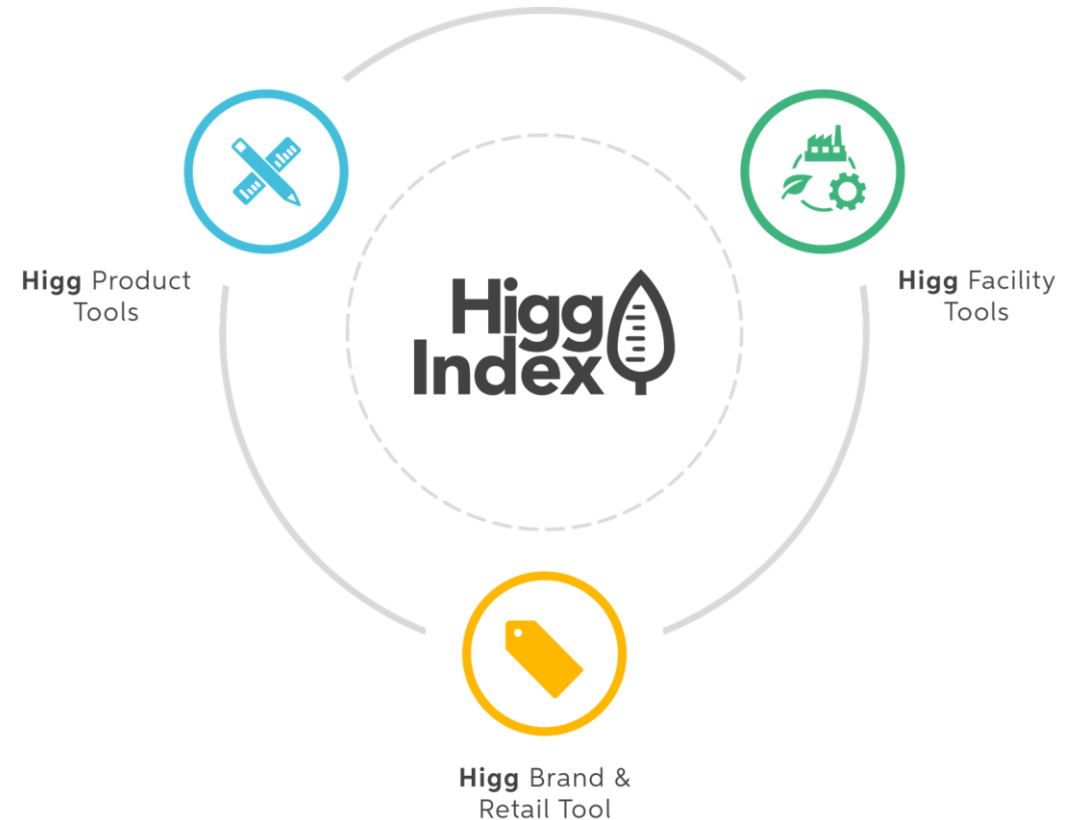
JCPenney





Higg Index

标准化的衡量是集体行动的先决条件

从产品的原材料开始到其生命周期结束，
衡量整个产业链的各个环节在“可持续发展”的表现
促进沟通和改善



Higg 工厂环境模块 (FEM, Facility Environmental Module)

- 為工厂评估环保方面的表现 **提供标准化的方法**
- 共七个环节，包括化学品管理
- 自我评估  验证  公开

-  环境管理体系
-  能源与温室气体
-  水
-  废水
-  大气排放
-  废弃物
-  化学品管理 

Higg 工厂环境模块

问题架构

级别	定义	占比
3	行业领先实践	25%
2	定立基线和目标，进行改善	50%
1	基本意识，追踪表现	25%

Higg 工厂环境模块

化学品管理环节 - 例子

Level 1

1. 贵工厂是否保留所使用化学品库存记录和每种化学品供应商的清单？
7. 贵工厂是否基于其危害性和 MRSL/RSL 的要求来选择和购买化学品？

Level 2

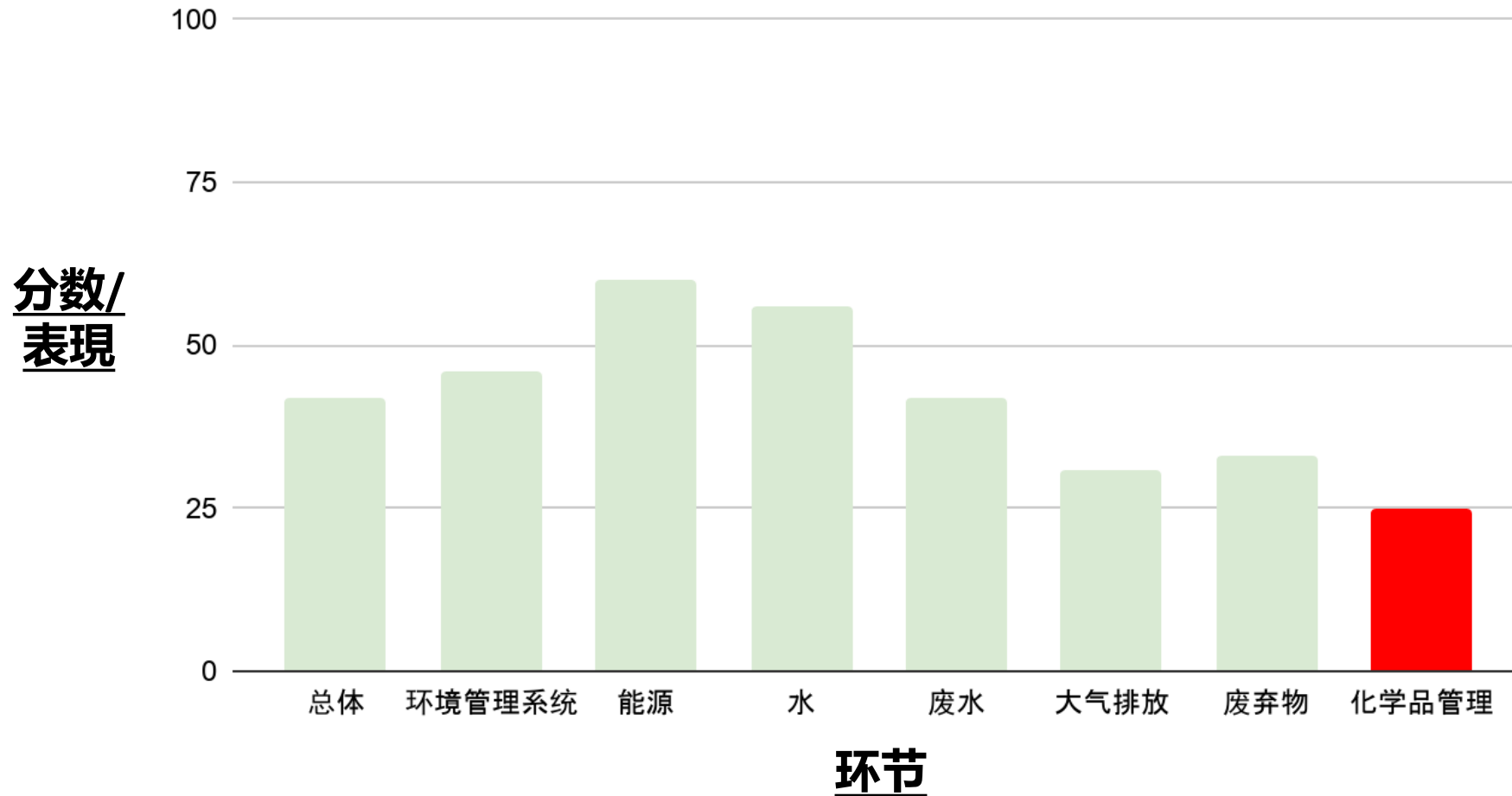
14. 贵工厂有实施计划，改善您的化学品管理计划？

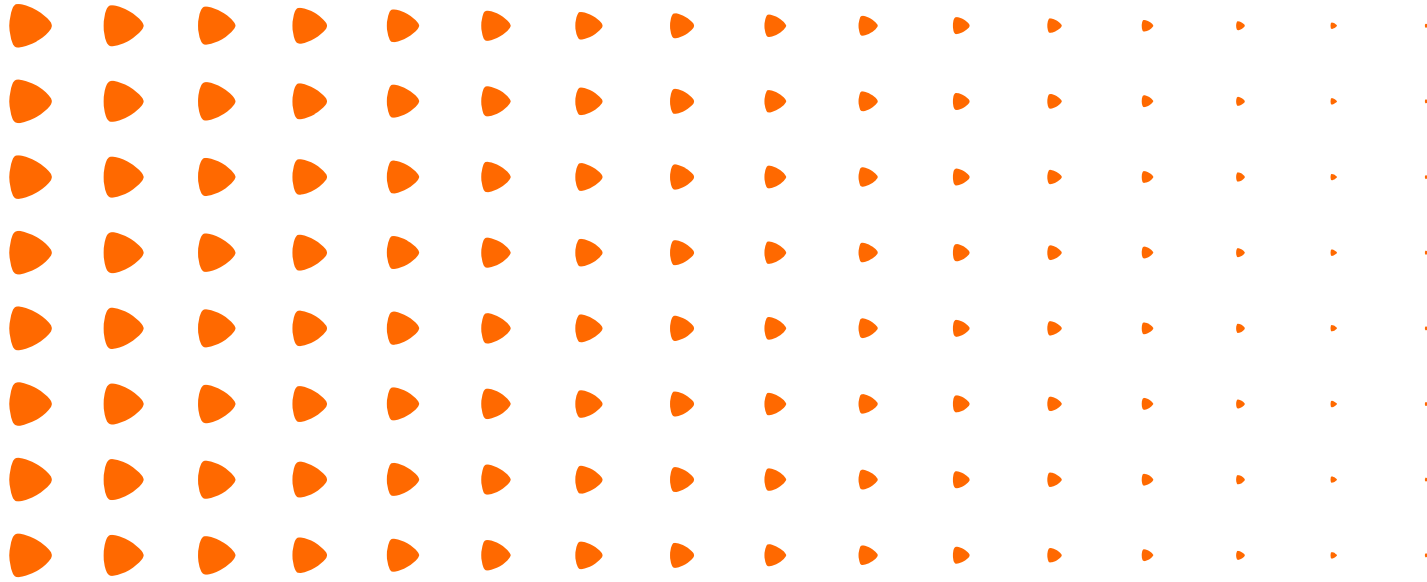
Level 3

18. 您的工厂是否为此替换工艺，以人体和环境危害标准（比如，持久性，生物累积以及毒害）进行了化学品分析？

Higg 工厂环境模块

2019周期 - 中位数





化学品管理系统项目

可持续地改善中国鞋厂 化学品管理系统项目

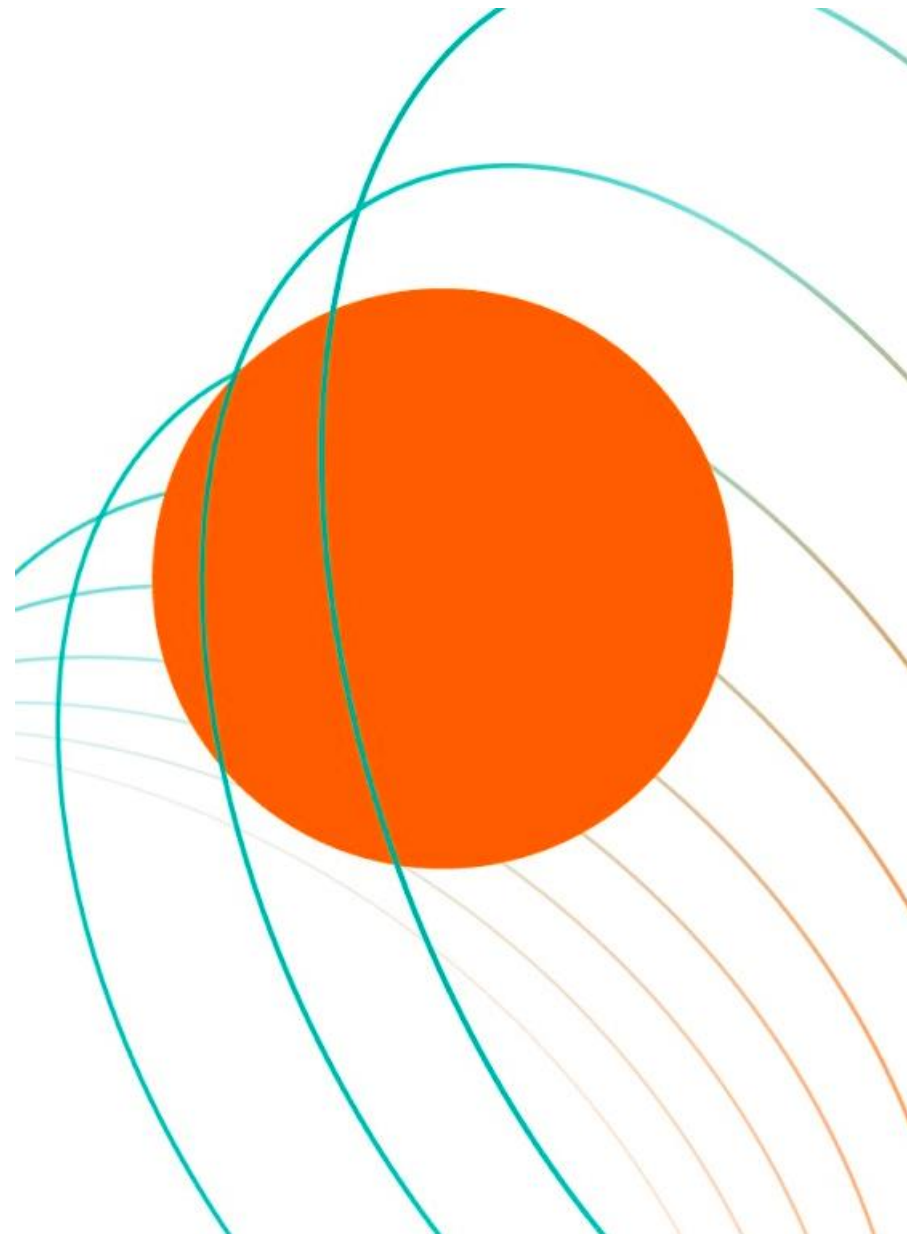
(2018 – 2021)

Zalando自家品牌供应链的中国鞋厂

主办机构



合作机构



项目概况



深入分析



- 识别化学品，工作场所和物料热点
(较高VOC)



工作场所
VOC分析



- 分析化学品 VOC 成份 (风险水平)



化学品
VOC 分析



- 2 + 4 场景
 - 化学品换代
 - 工程控制(抽风系统)



现场
空气抽样

知识分享

- 项目简介 (Factsheet)
- 工厂培训教材 (Factory Training Materials)
- 项目工具书 (Toolkit)
 - 原理
 - 执行方法
 - 结果
 - 经验和建议



立即扫码登记

工具书和培训教材将於六月上传到
www.asiagarmenthub.net/CM-toolkit

详情请参阅 “Knowledge Product”

一起实现可持续发展目标，
不让任何一个人掉队

谢谢!



**LEAVE NO ONE
BEHIND**