



Về đích 2023

To the Finish Line of Higg FEM 2023 **TFL Higg FEM 2023** & Deep Dive is an activity organized by GIZ and its partnered brands, fostering **Collaborative Action & Learning for Taking Action** on environmental performance improvement in textile supply chain.



Implemented by



Chi Phan
Senior Project Officer, **Initiative for Global Solidarity**
E: chi.phanthi@giz.de

DIC 03. Environmental policy and strategy establish

Tài liệu do

Leadership & Sustainability

phát triển cho chương trình TFL Higg FEM 2023

Chịu trách nhiệm nội dung

Vũ Long Biên

Phụ trách kỹ thuật chương trình

Tài liệu tham chiếu:

[How to Higg FEM 2023, August 2023](#)

Nội dung

Phần 1: Thiết lập Chính sách và chiến lược môi trường

- Yêu cầu từ Higg FEM 4.0
- Xác định khía cạnh môi trường nổi bật
- Ảnh hưởng từ các bên liên quan
- Lựa chọn khía cạnh chính sách và thiết lập chiến lược
- Phê duyệt và công bố

Phần 2: Hỏi đáp



THIẾT LẬP CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC MÔI TRƯỜNG



Implemented by





FEM 4.0_Environmental Management System

3. Does your facility have a company environmental policy?

Cơ sở của bạn có chính sách môi trường không?

Tài liệu yêu cầu:

- 1. Chính sách môi trường được lập thành văn bản và được lãnh đạo cao nhất phê duyệt (ký)**
- 2. Tài liệu hỗ trợ khác chứng minh chính sách này phù hợp với quy định của cơ sở chiến lược và mục tiêu quản lý môi trường. Điều này có thể bao gồm:**
 - Chi tiết về mục tiêu, chỉ tiêu, KP môi trường của cơ sở là và làm thế nào những điều này được giám sát liên quan đến chính sách.
 - Hồ sơ hoặc bằng chứng về thông tin liên lạc và/hoặc đào tạo của các bên liên quan về chính sách



Điểm một phần: Không áp dụng



FEM 4.0_Environmental Management System

4. Does your facility have a company environmental management strategy that guides long-term decision-making on environmental management?

Cơ sở của bạn có chiến lược quản lý môi trường của để hướng dẫn việc ra quyết định dài hạn về quản lý môi trường không?

Tài liệu yêu cầu:

Chiến lược môi trường của công ty và tất cả các tài liệu hỗ trợ có liên quan. Điều này nên bao gồm:

- Các đối tượng và mục tiêu môi trường chiến lược kéo dài từ 3 năm trở lên trong tương lai.
- Một danh sách các hành động chi tiết được lên kế hoạch để đạt được chiến lược.
- Tài liệu chứng minh chiến lược đã được phê duyệt và được lãnh đạo cấp cao hỗ trợ (ví dụ: phê duyệt/lập kế hoạch ngân sách để hỗ trợ chiến lược, biên bản cuộc họp đánh giá chiến lược)

Điểm một phần:

- Cơ sở có chiến lược môi trường dưới 3 năm
- Hoặc Chiến lược không bao gồm các hành động xác định mà cơ sở dự định thực hiện để đạt được mục tiêu



XÁC ĐỊNH KHÍA CẠNH MÔI TRƯỜNG NỔI BẬT



Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



▶▶▶ KHÓA CẠNH MÔI TRƯỜNG

Nhà máy đang có khía cạnh môi trường nổi bật nào?

1. Năng lượng

2. Nước sạch

3. Nước thải

4. Khí thải

5. Chất thải

6. Hóa chất



Tác động môi trường nào là đáng kể



Yếu tố nào cần thiết phải giảm thiểu

▶▶▶ KHÍA CẠNH MÔI TRƯỜNG

Nhà máy đang có khía cạnh môi trường nổi bật nào?

1. Năng lượng
2. Nước sạch
3. Nước thải
4. Khí thải
5. Chất thải
6. Hóa chất

Ví dụ: Nhà máy 500 công nhân, chỉ có may mặc, không có lò hơi, không có tẩy hàng, không sử dụng hóa chất



1. *Năng lượng*
2. *Nước sạch*
3. *Nước thải*
4. *Chất thải*

▶▶▶ KHÓA CẠNH MÔI TRƯỜNG

Nhà máy đang có khóa cạnh môi trường nổi bật nào?

1. Năng lượng
2. Nước sạch
3. Nước thải
4. Khí thải
5. Chất thải
6. Hóa chất

Ví dụ: Nhà máy 50 công nhân, sản xuất vải bao gồm công đoạn nhuộm, giặt



1. *Năng lượng*
2. *Nước sạch*
3. *Nước thải*
4. *Khí thải*
5. *Chất thải*
6. *Hóa chất*

▶▶▶ KHÍA CẠNH MÔI TRƯỜNG

Nhà máy đang có khía cạnh môi trường nổi bật nào?

1. Năng lượng
2. Nước sạch
3. Nước thải
4. Khí thải
5. Chất thải
6. Quản lý hóa chất

Ví dụ: Nhà máy 50 công nhân, thầu phụ gia công In



1. *Năng lượng*
2. *Hóa chất*



Ảnh hưởng của các bên liên quan



Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



➤➤➤ Ảnh hưởng của các bên liên quan

Thế nào là bên liên quan? Nhà máy đang có những bên liên quan nào?

1. Chính quyền địa phương
2. Yêu cầu từ phía khách hàng
3. Yêu cầu từ công ty mẹ
4. Yêu cầu từ nội bộ
5. Yêu cầu khác

➤➤➤ Ảnh hưởng của các bên liên quan

Thế nào là bên liên quan? Nhà máy đang có những bên liên quan nào?

1. Chính quyền địa phương

➔ *Đơn vị trọng điểm năng lượng*

➔ *Danh sách nhà máy phải kiểm toán GHG*

➔ *Đối tượng có chất thải bắt buộc tái chế*

➔ *Nhà máy thuộc diện phải có hệ thống quan trắc nước thải tự động*

Ảnh hưởng của các bên liên quan

Thế nào là bên liên quan? Nhà máy đang có những bên liên quan nào?

2. Yêu cầu từ phía khách hàng

Chiến lược của Khách hàng

improving the engagement of the people making our products	
Education & Professional Development	100% of Vice Presidents complete and be credentialed on Inclusive Leadership education 2X INVESTMENTS focused on professional development for racial and ethnic minorities in the U.S. and women globally
Business Diversity & Inclusion	\$1 BILLION cumulative spend on diverse suppliers*
Foundational Expectations	100% of facilities in our extended supply chain ¹⁹ meet NIKE's foundational labor, health, safety, and environmental standards demonstrating respect for the rights of their workers and communities where they operate

* "If you have a body, you are an athlete." – Bill Bowerman, NIKE cofounder and celebrated track coach

NIKE, Inc. FY20 NIKE, Inc. Impact Report 3

Higg FEM, GRS, ZDHC ...



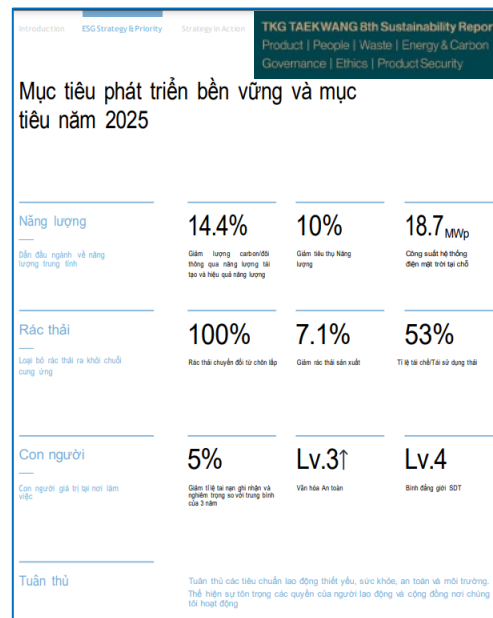
Ảnh hưởng của các bên liên quan

Thế nào là bên liên quan? Nhà máy đang có những bên liên quan nào?

3. Yêu cầu từ công ty mẹ



The screenshot shows the PPJ Group website with a navigation bar in Vietnamese. The main content features a large red circle with the text "MÔI TRƯỜNG & CỘNG ĐỒNG" (Environment & Community). Below this, the heading "NGUYÊN TẮC 'VÌ MÔI TRƯỜNG'" (Principle 'For the Environment') is followed by a paragraph in Vietnamese stating the company's commitment to environmental protection and sustainable development.



The screenshot displays the TKG TAEKWANG 8th Sustainability Report, specifically the "ESG Strategy & Priority" section. It outlines the "Mục tiêu phát triển bền vững và mục tiêu năm 2025" (Sustainable Development Goals and 2025 targets). The report includes a table of key performance indicators (KPIs) with their 2025 targets and current performance.

Metric	2025 Target	Current Performance
Năng lượng Giảm tiêu năng lượng và năng lượng trung tâm	14.4%	10%
Rác thải Loại bỏ rác thải ra khỏi chuỗi cung ứng	100%	7.1%
Con người Con người giá trị tại nơi làm việc	5%	Lv.3↑

Additional metrics shown: Giảm phát thải khí nhà kính (18.7 MWP), Giảm rác thải sản xuất (53%), and Văn hóa An toàn (Lv.4).

➤➤➤ Ảnh hưởng của các bên liên quan

Thế nào là bên liên quan? Nhà máy đang có những bên liên quan nào?

4. Yêu cầu từ nội bộ hoặc yêu cầu khác

➡ *Yêu cầu từ Công đoàn hoặc hiệp hội người lao động*

➡ *Yêu cầu từ các tổ chức NGOs hoặc các chương trình mà nhà máy tham gia*



Lựa chọn khía cạnh chính sách và thiết lập chiến lược



Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

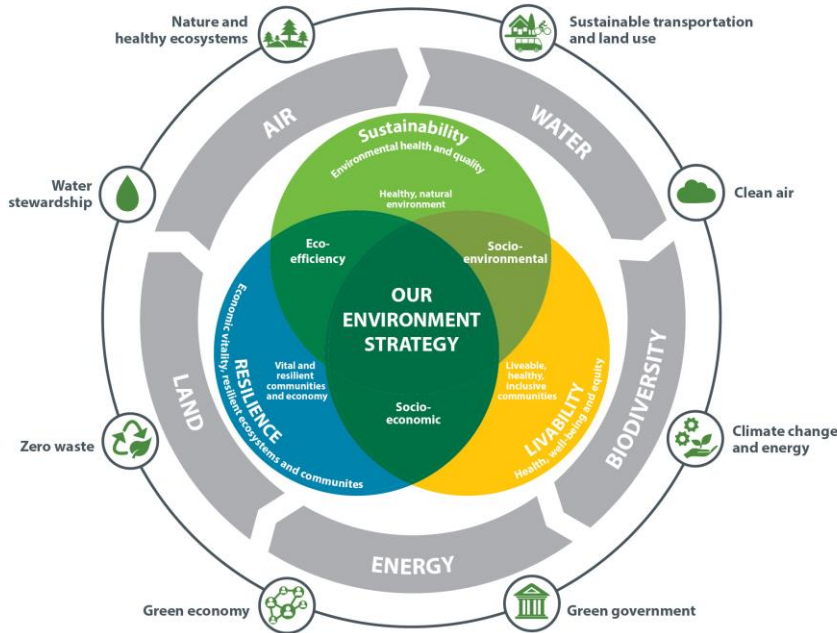


Thi ết lập Chính sách và Chiến lược Môi trường



- *Lựa chọn khía cạnh phù hợp với nhà máy*
- *Đưa ra Cam kết hoặc định hướng cho chủ đề này*

Thiet lập Chinh sach va Chien luec Moi truong



- *Voi moi khia canh trong Chinh sach moi truong thi can co chien luec tương ứng*
- *Co chỉ tiêu cụ thể trong khoảng thời gian được xác định*

Thiết lập Chính sách và Chiến lược Môi trường

Ví dụ:

Chính sách môi trường	Chiến lược môi trường (2023 – 2027)
1. Nhà máy cam kết thúc đẩy giảm sử dụng năng lượng từ nguồn không thể tái tạo	Giảm lượng than sử dụng 80% trong giai đoạn 2023-2027
2. Cam kết đạt Net Zero Khí nhà kính vào năm 2050 theo yêu cầu của Nhãn Hàng	Giảm phát thải Khí nhà kính 30% giai đoạn 2023-2027
3. Cam kết thúc đẩy sử dụng nước tái chế	Sử dụng nước tái chế đạt mức 100.000 lít vào năm 2025
4. Ưu tiên sử dụng phương pháp xử lý chất thải ưu tiên nhất theo Higg FEM	Chuyển đổi 50% vải thải từ phương pháp xử lý thiêu đốt sang phương pháp tái chế trong giai đoạn 2023-2027



Phê duyệt và công bố

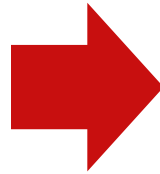


Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Phê duyệt và công bố



Training



Promote awareness



Q & A



Implemented by



Câu 1

Mình nên đặt mục tiêu cho chiến lược 5 năm như thế nào (So sánh YOY), sau khi chiến lược 5 năm đầu tiên đã hoàn thành rất tốt.



Câu 2

Nếu công ty không thuộc diện đánh giá tác động môi trường thì câu này ở phần EMS đánh "NO" có ảnh hưởng gì không ạ?



Câu 3

Nhà máy phải thực hiện như thế nào để xác nhận không có ô nhiễm đất và nước ngầm trong nhà máy?



Câu 4

Huấn luyện nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho tất cả người lao động, vậy khảo sát sau đào tạo cũng áp dụng cho tất cả NLĐ



Câu 5

Làm thế nào để xây dựng và thực hiện được chiến lược môi trường

