



Climate Action Training++. Webinar 04

GHG in Higg FEM 4.0 - Carbon Decarbonization Guide

Climate Action Training++ (CAT++) is deep dive activity of To the Finish Line (TFL) 2023, organised by GIZ in partnership with WWF and a group of brands.

To the Finish Line (TFL) is an activity organised by GIZ and its partnered brands, fostering **Collective Action & Learning for Taking Action** on environmental performance improvement in textile supply chain based on Cascale's tool Higg FEM 4.0.



Implemented by



NỘI DUNG CHÍNH

- ❑ Bối cảnh chương trình giảm carbon
- ❑ Giới thiệu chương trình giảm carbon của Cascale
- ❑ **Hướng dẫn các bước trong chương trình**
- ❑ Key tool hỗ trợ trong việc lập mục tiêu
- ❑ Chi phí
- ❑ Các lộ trình cơ bản



Nguồn tham khảo: Cascale

Decarbonization guide for members

Accelerate climate
action together

Bối cảnh chương trình giảm carbon

Theo Viện Tài nguyên Thế giới (WRI) và Viện Tác động May Mặc (Aii), dữ liệu từ Textile Exchange và Cascale, ngành may mặc chiếm khoảng 2% đến 8% lượng phát thải khí nhà kính toàn cầu hàng năm. Nếu không được kiểm soát, ngành này có thể phải đối mặt với những thách thức trong việc đạt được mức giảm phát thải 45% cần thiết để hạn chế sự nóng lên ở mức 1,5°C theo khuyến nghị của Hội đồng liên chính phủ về biến đổi khí hậu (IPCC)

Để giải quyết vấn đề này, Chương trình giảm cacbon (“Chương trình”) mới đã được Cascale triển khai, chương trình này sẽ hỗ trợ và hướng dẫn ngành may mặc và giày dép thực hiện những hành động quan trọng này để giảm và loại bỏ lượng khí thải carbon trong chuỗi giá trị của họ

Giới thiệu chương trình giảm carbon của Cascale

Ra mắt chương trình giảm carbon vào tháng 12 năm 2023.

Chương trình nhằm mục đích cung cấp giáo dục và hỗ trợ tư vấn cho các thành viên chưa cam kết với SBT hoặc ai đang trong quá trình cam kết và thiết lập SBT. Hướng dẫn này là một phần quan trọng của chương trình đó và phác thảo sáu như sau:

1. **Hiểu và nhận được sự ủng hộ từ nội bộ**
2. **Cam kết**
3. **Phát triển**
4. **Submit và xác minh**
5. **Thông tin và công bố**
6. **Xây dựng kế hoạch hành động và thực hiện hành động tập thể**

Aspirational Objective

Cascale brand, retailer, and manufacturer members must achieve a **45% greenhouse gas (GHG) emissions reduction** in line with SBTs by 2030 and against a 2019 baseline.

Hướng dẫn các bước trong chương trình



Bước 1: Thấu hiểu và ủng hộ nội bộ

- ❖ Đặt mục tiêu theo cơ sở khoa học
- ❖ Tại sao việc đặt mục tiêu theo cơ sở khoa học (SBTi) lại quan trọng?

Các hoạt động cần làm

- Đọc tài liệu “Fashion Industry Charter For Climate Action”
- Tham dự CAT của GIZ
- Viết đề xuất phương án mục tiêu

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20_REP_UN%20FIC%20Playbook_V7.pdf

Bước 2: Xác lập cam kết

Đưa ra cam kết là bước đầu tiên trong việc thiết lập SBT

Checklist công việc cần làm:

- Đọc SBTi (Corporate Manual)
- Đăng ký trực tuyến bằng cách sử dụng SBTi
- Submit Thư cam kết - biểu mẫu được cung cấp trực tuyến hoặc ngoại tuyến theo form cam kết Cascale (Phụ lục 1)
- Tham gia nhóm thảo luận của Cascale để học hỏi lẫn nhau (peer-to-peer learning)

Brands, retailers & holding group members, manufacturing members **<500 people**

Bước 2: Xác lập cam kết

Committing through SBTi

- After sending a commitment letter (Appendix 1), organizations have 24 months to submit their target(s) to SBTi.
- The SBTi team will do the initial screening to check basic criteria are met.

View step-by-step process SBTi

1

Committing through Cascale

- Send your commitment letter (Appendix 1) to Cascale through either the online or offline method.
- After submitting the commitment letter, members have 24 months to submit their SBTs to the third-party verification bodies for target validation. The methodology is based on [SBTi's Target Validation Protocol](#).

2

only available for companies with **<500 employees**

SBTi's SME Streamlined Route

This route is specifically designed for small-and medium-sized enterprises (SMEs), defined as firms that do not have subsidiaries and employ less than 500 employees. From a predetermined base year, near-term SBTs consist of absolute reduction targets for Scope 1 and Scope 2 GHG emissions. SMEs can skip the initial stages of committing to set a science-based target. SMEs can set a science-based target for their Scope 1 and 2 emissions by selecting one of several predefined target options that can be used immediately in order to reduce their emissions. While SMEs are not required to set targets for their Scope 3 emissions, they must commit to measuring and reducing them. Validation can be obtained directly through SBTi. **Cost:** The SBTi's streamlined SME validation fee is US\$1,000. Please use the [SBTi's SME Target Validation Form](#). To learn more, read the [SME FAQ](#).

3

Bước 3: Phát triển chương trình

- 3.1 Đặt mục tiêu SBT ngắn hạn và/hoặc mục tiêu net zero.
- 3.2 Thiết lập ranh giới tổ chức
- 3.3 Thiết lập đường cơ sở
- 3.4 Hiểu và tuân thủ các tiêu chí thiết lập SBT
- 3.5 Tuân thủ các yêu cầu của ngành và hướng dẫn chi tiết về thiết lập mục tiêu được mô tả trong hướng dẫn mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học của ngành may mặc và giày dép

Bước 3: Phát triển chương trình

- ❑ Sử dụng chỉ dẫn từ UN Fashion Charter - Hướng dẫn chi tiết để nhất quán
- ❑ Phạm vi 3 Đo lường PG&S
- ❑ Tham gia học hỏi nhóm SBT Setting của Cascale
- ❑ Tham gia các khóa đào tạo về GHG Protocol
- ❑ Kiểm kê KNK theo khí nhà kính Tiêu chuẩn doanh nghiệp của GHG Protocol
- ❑ Sử dụng bộ công cụ đánh giá phạm vi 3 (Evaluator scope 3) để sàng lọc
- ❑ Tận dụng Higg FEM và Higg MSI để thu thập dữ liệu từ các hoạt động cụ thể trong chuỗi giá trị và tiến hành phân tích để xác định các điểm nóng phát thải của bạn ở đâu
- ❑ Sử dụng công cụ thiết lập mục tiêu để đặt ra các mục tiêu ngắn hạn.
- ❑ Áp dụng Net-zero để phát triển các mục tiêu dài hạn hơn và bao gồm tất cả những cân nhắc chính về phạm vi phát thải của bạn (ví dụ: chọn năm cơ sở và năm mục tiêu; điều chỉnh ranh giới mục tiêu của bạn với ranh giới kiểm kê GHG)

Bước 4: Submit và xác minh

Sau khi tổ chức submit mục tiêu và được SBTi phê duyệt, thì cần thông báo cho Cascale hoặc bên Verifier Body nhà máy đã chọn cho quá trình xác minh

Bước 5: Các hoạt động truyền thông và công bố

5.1 Công bố mục tiêu của mình với các đối tác bên ngoài và các phòng ban nội bộ của công ty

5.2 Theo dõi, và báo cáo quá trình hàng năm

- Cổng CDP
- Cascale Higg Brand and Retail Module (BRM)

Bước 6: Thiết lập kế hoạch hành động và bắt đầu tiến hành

Thiết lập kế hoạch hành động biến đổi khí hậu

- Rà soát Kiểm kê KNK và xác định các điểm nóng ở mọi phạm vi; xây dựng lộ trình khử cacbon
- Phân tích dữ liệu Higg FEM và xác định (các) loại chương trình tác động tiềm năng Thực hiện các chương trình giảm khí nhà kính ở cấp độ doanh nghiệp và sản xuất. Ví dụ về các chương trình công nghiệp trọng điểm, bao gồm:
- Thường xuyên theo dõi tiến độ giảm lượng carbon và đánh giá các tham vọng và tiến độ về khí hậu so với mục tiêu.

- Race to the Top
- Apparel Impact Institute-Clean By Design
- Apparel Impact Institute-Carbon Leadership Program
- IFC PACT
- IFC Vietnam Improvement Program
- GIZ solar rooftop feasibility program
- UNIDO test program

Bước 6: Thiết lập kế hoạch hành động và bắt đầu tiến hành


Checklist cần làm

- Tham gia Top Action Club của Cascale
- Tham khảo Lộ trình đến Net Zero20: Cung cấp SBT trong lĩnh vực may mặc
- Tham khảo Báo cáo chuyên sâu về thay đổi nguyên liệu Sử dụng bộ công cụ Carbon supplier toolkit
- Vận động chính sách và quy định những thay đổi khuyến khích việc áp dụng hiện có và các giải pháp giảm cacbon mới

Key tools các công ty tận dụng trong việc thiết lập mục tiêu khoa học

- ❖ **The Higg Brand and Retail Module (BRM)**
- ❖ **The Higg Facility Environmental Module (FEM)**
- ❖ **The Higg Materials Sustainability Index (MSI)**

Key tools các công ty tận dụng trong việc thiết lập mục tiêu khoa học



The Higg Brand and Retail Module (BRM) helps brands and retailers understand and lower their environmental impacts and identify ways to establish and maintain practices that promote the well-being of workers, support local communities, and champion women in the workforce. The Higg BRM assesses 11 environmental impacts and 16 social and labor impacts, such as biodiversity, deforestation, corporate GHG, air pollution emissions, forced labor, health and safety, freedom of association, and collective bargaining. In addition, given the breadth and depth of the Higg BRM, brands and retailers can also use the data collected to report progress on other industry initiatives like SBTs, the UN Sustainable Development Goals, and the G7 Fashion Pact, streamlining the data collection and reporting process.



The Higg Facility Environmental Module (FEM) provides a single, comprehensive assessment for global facilities at each tier of production to measure environmental performance and is used today by more than 19,000 facilities in 100 countries around the world. The Higg FEM can help facilities identify and prioritize opportunities for performance improvements, such as energy or water usage. In our most recent data from 2019, more than 70% of facilities using the Higg FEM set baselines for energy use and 50% of facilities are working on implementation plans to cut their carbon footprint through energy efficiency upgrades and other emissions reductions. Identification of these opportunities not only reduces emissions but it also helps facilities save money. For example, over the past three years, suppliers for Ann Inc. implemented 250 energy savings programs that have saved them over \$3.5 million in energy costs.

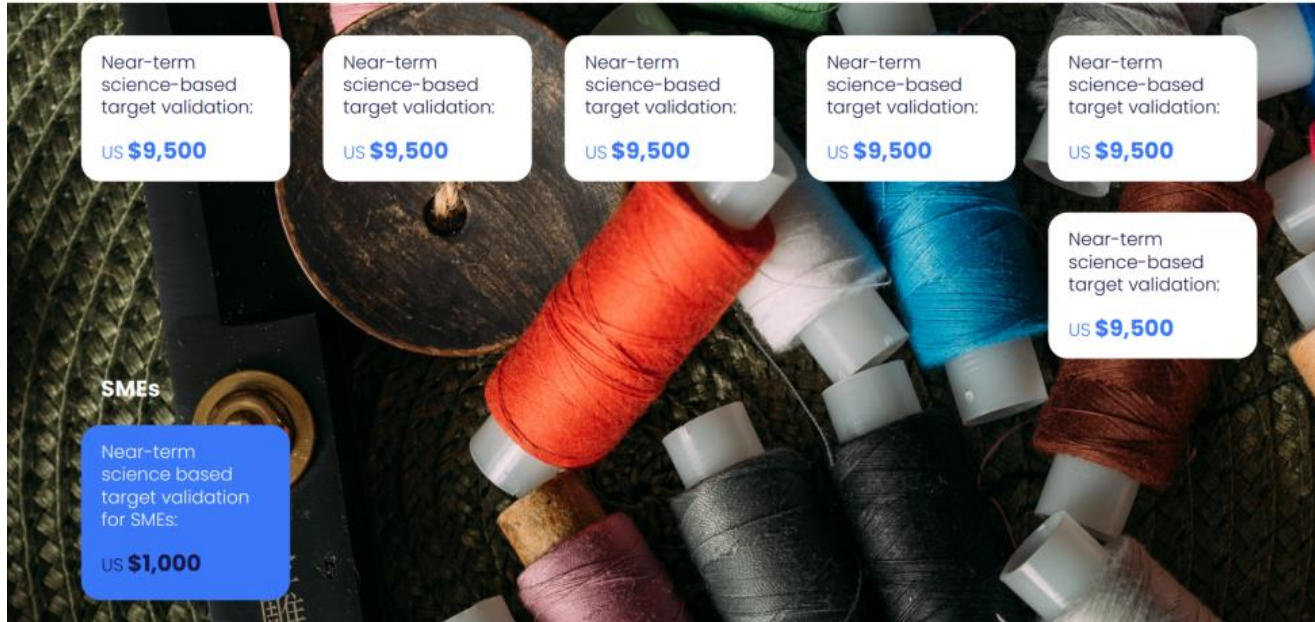


The Higg Materials Sustainability Index (MSI) is designed to compare the environmental impacts of materials based on industry average emissions data from goods and services. This tool covers 11 different raw materials options from polyester, cotton, leathers, and others. This is often referred to as secondary or life-cycle inventory data source, which is commonly used to measure upstream emissions for Scope 3 purchasing goods and services category.

Chi phí

Note: Prices may be subject to change. Please refer to the [SBTi target validation service webpage](#) for the most up-to-date information (information below retrieved on January 4, 2023).

Costs involved in validating SBTs through SBTi validation service



Route 01:

Lộ trình cam kết và xác minh cho Thành viên liên kết, Nhà hàng & Nhà bán lẻ, Tập đoàn có trên 500 nhân viên.



SBTi Commitment - option 1

- 1** Commitment letter to SBTi (Online / Offline)
- 2** Develop GHG inventory and set a target*
- 3** Target validation by SBTi
- 4** Target approved by SBTi and approved targets published on SBTi's website
- 5** Members will track and disclose their GHG reduction annually in the **CDP report**

Immediately

In 24 Months

Cascale Commitment - option 2

- 1** Commitment letter to Cascale (Online / Offline)
- 2** Develop GHG inventory and set a target*
- 3** Target validation by third party verification bodies
- 4** Target approved by accredited third party and report to Cascale
- 5** Cascale will disclose the validated SBT on **Cascale platform**

- 6** Accelerating decarbonization through collaborating in Collective Action Programs

Route 02:

Lộ trình cam kết và xác minh cho các nhà máy Thành viên, trên 500 nhân viên.



SBTi Commitment - option 1

1 Commitment letter to SBTi (Online / Offline)

Immediately

2 Develop GHG inventory and set a target*

In 24 Months

3 Target validation by SBTi

4 Target approved by SBTi and approved targets published on SBTi's website

5 Members will track and disclose their GHG reduction annually in the **CDP report**

Cascale Commitment - option 2

1 Commitment letter to Cascale (Online / Offline)

2 Develop GHG inventory and set a target*

3 Target validation by third party verification bodies

4 Target approved by accredited third party and report to Cascale

5 Members will track and disclose their GHG reduction annually in the **CDP report**

6 Accelerating decarbonization through collaborating in Collective Action Programs

Route 03:

Lộ trình hợp lý cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, cam kết và xác minh cho các nhà máy, Thành viên liên kết, Nhà hàng & Nhà bán lẻ, Tập đoàn dưới 500 nhân viên.



- 1** SBTi target validation application (online)
- 2** Target validation by SBTi
- 3** Target approved by SBTi and approved targets published on SBTi's website
- 4** Members will track and disclose their GHG reduction annually in the CDP report
- 5** Accelerating decarbonization through collaborating in Collective Action Programs