



▶ ការកសាងភាពធន់ក្នុងអំឡុងពេល
និងក្រោយការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩

 គោលការណ៍ណែនាំអំពីកូវីដ-១៩ និងបញ្ជីសកម្មភាព

 សម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរ និងអ្នកគ្រប់គ្រង

ការស្វែងរកប្រភពចំណូលផ្សេងទៀត

គោលការណ៍ណែនាំនេះជួយអ្នកគ្រប់គ្រងរោងចក្រក្នុងការកំណត់ប្រភពចំណូលថ្មីៗ ដើម្បីធានាថារោងចក្រអាចឆ្លងកាត់វិបត្តិនៃការរីករាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងបង្កើតភាពធន់របស់ខ្លួន។

ការចាប់ផ្តើម



រួមបញ្ចូល៖
បញ្ជីសកម្មភាព

គោលការណ៍ណែនាំនេះផ្តោតលើ៖

- ▶ ហេតុអ្វីបានជាយើងគួរកំណត់ប្រភពចំណូលផ្សេងទៀតក្នុងអំឡុងពេលវិបត្តិនៃជំងឺរាតត្បាតនេះ
- ▶ វិធីកំណត់ប្រភពប្រាក់ចំណូលដែលសមស្របសម្រាប់រោងចក្ររបស់អ្នក
- ▶ អនុសាសន៍ស្តីពីវិធីស្វែងរកប្រភពចំណូលផ្សេងទៀតក្នុងអំឡុងពេលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ក៏ដូចជានៅពេលក្រោយទៀត



1. ហេតុអ្វីបានជាប្រភពចំណូលថ្មីៗមានសារៈសំខាន់ក្នុងអំឡុងពេល និងក្រោយការរាតត្បាតនៃមេរោគកូវីដ-១៩

បច្ចុប្បន្ន រោងចក្រកាត់ដេរកំពុងរងការខាតបង់ប្រាក់ចំណូល ដោយសារអតិថិជនជាច្រើនបានលុបចោល ឬបញ្ឈប់ការបញ្ជាទិញ កាត់បន្ថយបរិមាណបញ្ជាទិញ និង/ឬពន្យាររយៈពេលនៃការការបង់

ប្រាក់។ សម្រាប់រោងចក្រដែលបានបញ្ចប់ការបញ្ជាទិញ ឬកំពុងដំណើរការងារ (WIP) ដែលតម្រូវឱ្យ ពួកគេទូទាត់វិក័យប័ត្រសម្រាប់វត្ថុធាតុដើមដែលបានបញ្ជាទិញ ដូចជាក្រណាត់ គ្រឿងតុបតែង ឬការ រេចខ្ទប់ ស្ថានភាពនេះធ្វើឱ្យពួកគេជួបការលំបាកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

ការធ្វើពិពិធកម្ម ប្រភពចំណូលនៃ រោងចក្ររបស់អ្នក អាចធ្វើឱ្យរោង ចក្ររបស់អ្នកកាន់ តែមានភាពធន់ នឹងវិបត្តិនាពេល អនាគត។



ខណៈដែលកាលពីមុន រោងចក្ររបស់អ្នកអាចពឹងផ្អែកខ្លាំងលើការផលិតសម្លៀកបំពាក់សម្រាប់ អ្នកបញ្ជាទិញតែមួយ ឬអ្នកបញ្ជាទិញមួយចំនួនតូច វិបត្តិដូចជាការរាតត្បាតនៃមេឃាតកូវីដ-១៩ អាចបង្ខំអ្នកឱ្យស្វែងរកមធ្យោបាយរកប្រាក់ចំណូលថ្មីៗបន្ថែមទៀត។ ការស្វែងរកប្រភពចំណូល ផ្សេងទៀត ឬ ការធ្វើពិពិធកម្មប្រភពចំណូលរបស់អ្នកអាចជួយរោងចក្ររបស់អ្នកឱ្យ៖

- ▶ ដោះស្រាយបញ្ហាលំហូរសាច់ប្រាក់បច្ចុប្បន្ន
- ▶ កាន់តែមានភាពធន់នឹងវិបត្តិនាពេលអនាគត
- ▶ ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកទិញ និងទីផ្សារថ្មីៗ
- ▶ សូមចំណាយពេលដើម្បីស្វែងរកឱកាសថ្មីៗសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់អ្នក។



2. ការស្វែងរកប្រភពចំណូលផ្សេងទៀត

នៅក្នុងគោលការណ៍ណែនាំនេះ អ្នកនឹងសិក្សាពីប្រភពចំណូល ៣ ប្រភេទដែលអាចមានសម្រាប់ រោងចក្ររបស់អ្នក។ ប្រភពទាំងនេះរួមមាន៖

- ▶ ការផ្តល់ជំនួយបណ្តោះអាសន្ន ឬការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ៖ រដ្ឋាភិបាល ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុអន្តរ



ជាតិ រដ្ឋាភិបាលប្រទេសម្ចាស់ជំនួយ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងអ្នកពាក់ព័ន្ធជំនួយទៀត ក្នុងឧស្សាហកម្មកំពុងផ្តល់មូលនិធិដើម្បីបន្ធូរបន្ថយសម្ពាធហិរញ្ញវត្ថុដល់រោងចក្រកាត់ដេរក្នុង អំឡុង ពេលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ អាស្រ័យថាតើរោងចក្ររបស់អ្នកមានមូលដ្ឋាននៅប្រទេស ណា កញ្ចប់ថវិកាសម្រាប់អ្នកអាចមានលក្ខណៈផ្សេងៗគ្នា។ គេហទំព័ររដ្ឋាភិបាល សមាគម រោងចក្រកាត់ដេររបស់អ្នក និងធនាគារគឺជាប្រភពព័ត៌មានដ៏ល្អ។ ត្រូវប្រាកដថាអ្នកបាន ត្រៀមខ្លួនជាស្រេចដើម្បីដាក់ពាក្យស្នើសុំកញ្ចប់ជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ ដោយរក្សាកំណត់ត្រាគណនី និងឯកសារផ្សេងទៀតដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់ស្ថាប័នដែលផ្តល់ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ទាំងនោះ។

▶ **ទីផ្សារផលិតផលរយៈពេលខ្លី៖** ឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួន (PPE) នៅតែមានតម្រូវការខ្ពស់ ពីអ្នកទិញជាច្រើននៅជុំវិញពិភពលោក។ ទោះបីនេះជាតម្រូវការបណ្តោះអាសន្នក៏ដោយ អ្នក អាចពិចារណាផលិតម៉ាស់ការពារមុខ ឬសំលៀកបំពាក់បុគ្គលិកសុខាភិបាល និងឧបករណ៍ ការពារផ្ទាល់ខ្លួនផ្សេងទៀត ដើម្បីបន្តដំណើរការផលិតកម្មរបស់អ្នក។ ដើម្បីស្វែងយល់ព័ត៌ មានបន្ថែមអំពីអ្នកបញ្ជាទិញ អ្នកអាចជជែកជាមួយសមាគមរោងចក្រកាត់ដេររបស់អ្នក។ ក៏មានស្ថាប័នផ្សេងទៀតដែលបានព្យាយាមសម្របសម្រួលលើការផលិត (សូមអានព័ត៌មាន បន្ថែមនៅក្នុងបញ្ជីរោងចក្រ) ។

▶ **ការធ្វើពិពិធកម្មរយៈពេលវែង៖** ការពឹងផ្អែកលើប្រភពចំណូលតែមួយនឹងធ្វើឱ្យរោងចក្ររបស់អ្នកប្រឈមនឹងហានិភ័យ ជាច្រើន។

រោងចក្រគួរតែប្រើយុទ្ធសាស្ត្រដែលធានានូវការផ្គត់ផ្គង់ប្រាក់ចំណូលកាន់តែមានស្ថេរភាព ដោយមានប្រភពចំណូលផ្សេងៗគ្នា។ មានយុទ្ធសាស្ត្របីប្រភេទ៖

- ▶ **ការធ្វើពិពិធកម្មអ្នកបញ្ជាទិញ៖** អ្នកអាចពិចារណាលក់ទៅកាន់អ្នកបញ្ជាទិញកាន់តែច្រើន និង/ឬអ្នកបញ្ជាទិញថ្មីៗ នាពេលខាងមុខ។ វាអាចមានទាំងវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានសម្រាប់រោងចក្ររបស់ អ្នក។ វាធ្វើឱ្យរោងចក្ររបស់អ្នកពឹងផ្អែកតិចតួចជាងមុនលើអ្នកទិញបច្ចុប្បន្នរបស់ អ្នក។ ប៉ុន្តែ អ្នកក៏អាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍កាន់តែពិសេសជាងមុនពីការធ្វើ ការជាមួយអតិថិជនបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក ដើម្បីទទួលបានពីការសហការកាន់តែជិត ស្និទ្ធ និងការគាំទ្រសក្តានុពល។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ វាមិនល្អទេក្នុងការធ្វើការ ជាមួយអ្នកទិញតែមួយនោះ ព្រោះអ្នកមានហានិភ័យនៃការបាត់បង់អាជីវកម្ម ប្រសិនបើមានវិបត្តិស្រដៀងគ្នានេះកើតឡើងនាពេលអនាគត។
- ▶ **ការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផល៖** តើរោងចក្ររបស់អ្នកបានត្រៀមខ្លួនហើយឬនៅ ក្នុង ការផលិតទំនិញដែលផ្តល់តម្លៃបន្ថែមដើម្បីធានាបាននូវប្រាក់ចំណេញខ្ពស់? សូម

ពិចារណាថា តើមានផលិតផលស្រដៀងនឹងផលិតផលដែលអ្នកកំពុងផលិត ហើយដែលអ្នកអាចចាប់ផ្តើមផលិត ដើម្បីបង្កើនទំហំប្រតិបត្តិការរោងចក្ររបស់អ្នក និងផ្គត់ផ្គង់ដល់ទីផ្សារផ្សេងទៀតដែរឬទេ? ឧទាហរណ៍៖ ប្រសិនបើបច្ចុប្បន្នអ្នក ផលិតសំលៀកបំពាក់ត្បាញ ពេលនេះសូមពិចារណាថា តើអ្នកអាចចាប់ផ្តើម សំលៀកបំពាក់ប៉ាក់ថែមទៀតបានដែរឬទេ?

▶ **ការធ្វើពិធីកម្មសកម្មភាពរកប្រាក់ចំណូល៖**

រោងចក្ររបស់អ្នកអាចរកលុយបានដោយការធ្វើសកម្មភាពដែលមិនទាក់ទងផ្ទាល់ ទៅនឹងការផលិតសំលៀកបំពាក់សម្រាប់ការបញ្ជាទិញផ្ទាល់របស់អ្នក។ ឧទាហរណ៍៖ អ្នកអាចចាប់ផ្តើមដោយវិនិយោគលើផ្នែកប៉ាក់ ផ្នែកបោះពុម្ព ឬផ្នែក បោកគក់ អាចធ្វើទាំងនៅក្នុងបរិវេណរបស់អ្នកដោយប្រើទឹកនៃរូបរបស់អ្នកឱ្យកាន់ តែមានប្រសិទ្ធភាព ឬដោយជួលកន្លែងដែលអាចធ្វើវាបាន។ ម៉្យាងទៀត អ្នកក៏ អាចជួលផ្នែកខ្លះនៃគ្រឿងបរិក្ខារ ឬគ្រឿងម៉ាស៊ីនរបស់អ្នក ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ ចំណូលពីការជួលរៀងរាល់ខែ។



៣- ការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ធ្វើសកម្មភាព

ក្រោយពីអ្នកបានពិចារណាលើប្រភពចំណូលដែលអាចរកបានសម្រាប់រោងចក្ររបស់អ្នកហើយ ផ្នែកបន្ទាប់នឹងផ្តល់នូវជំហានជាក់លាក់មួយចំនួនស្តីពីវិធីស្វែងរកប្រភពចំណូលទាំងនេះ និង កំណត់ប្រភពដែលសមស្របបំផុតសម្រាប់រោងចក្ររបស់អ្នកក្នុងរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង។



វិធី ៦ យ៉ាងសម្រាប់រោងចក្រ រកប្រភពចំណូលថ្មីៗ

០១

កំណត់កញ្ចប់ជំនួយសង្គ្រោះបន្ទាន់ដែលអាចរកបាន ដើម្បីដោះស្រាយសម្ពាធហិរញ្ញវត្ថុក្នុងរយៈពេលខ្លី។

០២

ស្វែងរកទីផ្សារផលិតផលរយៈពេលខ្លីដែលអាចរកបាន សូមពិចារណាផលិតឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួន ដែលបច្ចុប្បន្នកំពុងមានតម្រូវការខ្ពស់។

០៣

ត្រៀមផលិតសម្រាប់ការបញ្ជាទិញក្នុងបរិមាណតិចៗ ឱ្យបានឆាប់រហ័ស!
អ្នកលក់រាយនឹងត្រូវការផលិតផលថ្មីភ្លាមៗនៅពេលមានការបើកទីផ្សារឡើងវិញ។

០៤

សហការជាមួយអ្នកដទៃ
ចូលរួមក្នុងការពិភាក្សានានាជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងឧស្សាហកម្ម។

០៥

លក់អ្វីដែលអ្នកមានស្រាប់
សំរាមរបស់មនុស្សម្នាក់អាចជាទ្រព្យរបស់មនុស្សម្នាក់ទៀត។

០៦

ស្វែងរកអ្នកទិញថ្មីៗ
ស្វែងរកបណ្តាញផ្សេងៗដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកទិញថ្មីៗ។



ចាប់ផ្តើមអនុវត្តវិធានការ៖ បញ្ជីត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ

1. កំណត់កញ្ចប់ជំនួយសង្គ្រោះបន្ទាន់ដែលអាចរកបាន

បច្ចុប្បន្ន រដ្ឋាភិបាលជាច្រើនគាំទ្រដល់អាជីវកម្មដែលកំពុងជួបបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុដោយសារជំងឺ កូវីដ-១៩។ ការគាំទ្រអាចក្នុងទម្រង់ជាប្រាក់កម្ចីអាជីវកម្មអនុគ្រោះ ឥណទាន។ ល។ ទោះជាវាមិនមែនជាដំណោះស្រាយរយៈពេលវែងក៏ដោយ កញ្ចប់ជំនួយទាំងនេះអាចជួយអ្នកដោះស្រាយស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុដែលរោងចក្ររបស់អ្នកកំពុងជួបប្រទះ។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃការអនុវត្ត	ពេលវេលា	ជីក
សូមជជែកជាមួយសមាគមរោងចក្រកាត់ដេររបស់អ្នកអំពីកញ្ចប់ជំនួយហិរញ្ញវត្ថុដែលមានសម្រាប់រោងចក្រកាត់ដេរ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
ស្វែងរកព័ត៌មានតាមអ៊ីនធឺណិត។ ព័ត៌មានអាចមាននៅលើគេហទំព័ររដ្ឋាភិបាល នៅតាមកាសែតក្នុងស្រុក ឬទំនាក់ទំនងក្នុងខុស្សាហកម្មនេះ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
សូមត្រៀមខ្លួនដើម្បីដាក់ពាក្យស្នើសុំការគាំទ្រ។ រៀបចំឯកសាររបស់អ្នកតាមលំដាប់លំដោយ រួមទាំងការកំណត់ត្រាគណនីរបស់អ្នក។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>

2. ស្វែងរកទីផ្សារផលិតផលរយៈពេលខ្លីដែលអាចមាន

ក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះ អាចមានឱកាសតិចតួចក្នុងការផលិតសម្លៀកបំពាក់ធម្មតាសម្រាប់រោងចក្ររបស់អ្នក។ ដោយសារជំងឺរាតត្បាតនេះ ផលិតផលសំលៀកបំពាក់សម្រាប់ការពារខ្លួន ដូចជាម៉ាស់ ឬប្រគ្រពេទ្យបច្ចុប្បន្នមានតម្លៃខ្ពស់។ ការផ្លាស់ប្តូរផលិតកម្មទៅការផលិតឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួនអាចផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវឱកាសដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណូលក្នុងអំឡុងពេលនៃជំងឺរាតត្បាតនេះ។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃការអនុវត្ត	ពេលវេលា	ជីក
សូមស្វែងរកអ្នកទិញឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួននៅលើតាមអ៊ីនធឺណិត ដូចជាសហព័ន្ធសម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភណ្ឌអឺរ៉ុប (EURATEX) ដែលបច្ចុប្បន្នកំពុងព្យាយាមសម្របសម្រួលការលក់ឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួន។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
សហការជាមួយសមាគមរោងចក្រកាត់ដេររបស់អ្នកដើម្បីស្វែងរកឱកាសផលិតឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួន សម្រាប់ទីផ្សារក្នុងស្រុក ឬសម្រាប់ទីផ្សារនាំចេញ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
សហការជាមួយរោងចក្រផ្សេងទៀតដើម្បីអាចទទួលបានការបញ្ជាទិញធំៗជាងមុន ឬផលិតសម្រាប់រោងចក្រធំៗដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ។	✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>

3. ត្រៀមផលិតសម្រាប់ការបញ្ជាទិញក្នុងបរិមាណតិចៗ - ឱ្យបានឆាប់រហ័ស!

ការរាតត្បាតជាសកលនៃជំងឺកូវីដ-១៩បានបង្កឱ្យខូចដល់រដូវកាលទិញសម្រាប់អ្នកទិញនៅឆ្នាំនេះ។ ក្នុងអំឡុងពេលនៃការរីករាលដាល ហើយនៅពេលដែលវាចប់ ហាងលក់ទំនិញទាំងនេះនឹងត្រូវការទំនិញថ្មីយ៉ាងឆាប់រហ័ស ព្រោះពួកគេមានតែទំនិញពីរដូវកាលមុនប៉ុណ្ណោះ។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃ	ពេលវេលា	ជីក
----------	---------------	---------	-----

	ការអនុវត្ត		✓
ជំនួយជាមួយអ្នកទិញរបស់អ្នកអំពីការផលិតដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ដល់ការបញ្ជាទិញតូចៗ។ សហគ្រាសស្វែងយល់ពីរយៈពេល ទំហំនៃការបញ្ជាទិញ និងរយៈពេលផលិតចាំបាច់។ វានឹងជួយអ្នកក្នុងការរៀបចំរយៈពេលប្រសិនបើអ្នកទទួលបានការបញ្ជាទិញ។	✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
ព្យាយាមប្រើក្រណាត់ក្នុងស្តុកឱ្យបានច្រើនតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ត្រូវប្រាកដថាអ្នកមានសន្និធិនៃវាយនភ័ណ្ឌ និងសម្ភារៈផ្សេងទៀតទាំងអស់ ដើម្បីឱ្យអ្នកមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់នៅពេលអ្នកទទួលបានការបញ្ជាទិញថ្មី។	✓✓✓	»»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>
រក្សាទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់អ្នកដើម្បីឱ្យអ្នកមានព័ត៌មានអំពីសន្និធិដែលអាចរកបាន។	✓✓✓	»»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>
ត្រូវប្រាកដថាអ្នករៀបចំខ្លួនជាមុនដើម្បីអាចផ្តល់លក្ខខណ្ឌការងារគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់កម្មកររបស់អ្នក។ វាមិនគួររងឱ្យមានការងារលើសម៉ោង ឬកង្វះការពិចារណាលើវិធានការសុខភាព និងសុវត្ថិភាពហួសហេតុឡើយ។	✓✓✓	»»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>

4. សហការជាមួយអ្នកដទៃ

ព្យាយាមចូលរួមក្នុងកិច្ចពិភាក្សានានាជាមួយក្រុមហ៊ុនផលិត ហាងលក់ទំនិញ សមាគមនិយោជក និងសហជីពផ្សេងៗទៀត។ វាអាចជួយដាក់សម្ពាធលើអ្នកទិញឱ្យបង់ប្រាក់សម្រាប់ការបញ្ជាទិញដែលបានផលិតហើយ ឬកំពុងផលិត។ នេះក៏ជាពេលវេលាដ៏កម្រមួយសម្រាប់ឧស្សាហកម្មឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន និងធ្វើការកែលម្អវាឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃការអនុវត្ត	ពេលវេលា	ដឹក
ចូលរួមជាមួយសមាគមរវាងចក្រកាត់ដេរ។ សមាគមតំណាងឱ្យវិស័យនេះហើយអាចធ្វើការចរចាជំនួសអ្នក និងរយៈពេលផ្សេងទៀត។ ធ្វើឱ្យគេដឹងព្រមព្រៀងរបស់អ្នក និងធ្វើឱ្យសមាគមកាន់តែរឹងមាំដោយចូលរួមជាមួយពួកគេ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
ទាក់ទងទៅរកអ្នកទិញរបស់អ្នក។ ពន្យល់ពីស្ថានភាពរបស់អ្នកហើយសួរថាតើមានវិធីសហការគ្នាដើម្បីអាចដោះស្រាយវិបត្តិនេះជាមួយគ្នាបានទេ?	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
ជំនួយជាមួយរយៈពេលផ្សេងទៀត។ ប្រសិនបើពួកគេទទួលបានការបញ្ជាទិញធំៗប្រហែលជាពួកគេត្រូវផ្តល់ការងារបន្តសម្រាប់ផ្នែកខ្លះនៃការបញ្ជាទិញនោះប្រសិនបើតម្រូវការរយៈពេលផលិតខ្លី (ដែលវាទំនងជាដូច្នោះ) ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>

5. លក់អ្វីដែលអ្នកមានស្រាប់

អ្នកអាចមានរបស់រវាងនៅក្នុងរយៈពេលប្រសិនបើអ្នក ដែលអ្នកអាចលក់ដើម្បីទទួលបានសាច់ប្រាក់បន្ថែមក្នុងរយៈពេលខ្លី។ សូមចងចាំថាសំរាប់របស់មនុស្សម្នាក់អាចជាទ្រព្យសម្បត្តិរបស់មនុស្សម្នាក់ទៀត។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃការអនុវត្ត	ពេលវេលា	ដឹក
			✓

ពិនិត្យការស្តុករបស់អ្នក។ ក្នុងពេលនេះ រោងចក្រផ្សេងទៀតប្រហែលជាចង់ទិញវាយនភ័ណ្ឌខ្លះរបស់អ្នក ក្នុង ករណីដែលអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេមិនអាចផ្គត់ផ្គង់ទាន់ពេលវេលា ឬខ្វះបរិមាណក្រណាត់ដែលត្រូវការ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
លក់ម៉ាស៊ីនខ្លះរបស់អ្នក។ នៅក្នុងរោងចក្រ ជាញឹកញាប់មានម៉ាស៊ីនដែលគេលែងប្រើ។ សូមពិនិត្យមើលថា តើ មានទីផ្សារជម្រុះសម្រាប់លក់ម៉ាស៊ីនដែលអ្នកមិនប្រើឬទេ។ រោងចក្រផ្សេងទៀតអាចចាប់អារម្មណ៍នឹងគ្រឿងបន្លាស់ ឬផ្លាស់ប្តូរម៉ាស៊ីនខូចរបស់ពួកគេ។	✓✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>
តើអ្នកមានទឹកនៃងទំនេរទេ? សូមពិចារណាជូលវាក្នុងរយៈពេលខ្លី ឬរ៉ែង ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណូលបន្ថែមជាមួយរាល់ខែ។	✓✓	»»» រយៈពេលខ្លី	<input type="checkbox"/>

6. ស្វែងរកអ្នកទិញថ្មីៗ

ប្រសិនបើអតិថិជនដែលអ្នកមានស្រាប់មិនចង់ទិញពីអ្នកនៅពេលនេះ អ្នកគួរតែពិចារណារកអតិថិជនផ្សេងទៀតដែលចង់ឱ្យអ្នកផលិតសម្លៀកបំពាក់សម្រាប់ ពួកគេ។ មានបណ្តាញផ្សេងៗដែលអាចជួយអ្នកក្នុងការធ្វើបែបនេះ។

សកម្មភាព	ភាពងាយស្រួលនៃ ការអនុវត្ត	ពេលវេលា	ជីក ✓
រៀបចំអាជីវកម្មរបស់អ្នកនៅលើអ៊ីនធឺណិត។ ព្យាយាមស្វែងរកអតិថិជនតាមអ៊ីនធឺណិត នៅតាមវេទិកាស្វែងរកអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផ្សេងៗ។ គន្លឹះមានប្រយោជន៍៖ សូមមើលការណែនាំ ស្តីពី "ការបង្កើតវត្តមានវត្តមានអាជីវកម្មនៅលើអ៊ីនធឺណិត" ដើម្បីជួយអ្នកឱ្យចាប់ផ្តើម។	✓✓	»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>
ជជែកជាមួយបណ្តាញរបស់អ្នក។ ខណៈដែលបច្ចុប្បន្ន រោងចក្រជាច្រើនកំពុងស្វែងរក ឱកាស អ្នកប្រហែលជាអាចទទួលបានគន្លឹះ និងគំនិតពីអ្នកដទៃអំពីវិធីស្វែងរកអតិថិ ជនថ្មីៗ។	✓✓	»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>
ប្រសិនបើមានការលំបាកក្នុងការលក់ទៅឱ្យរោងចក្រ ឬអ្នកទិញដែលផ្តោតលើការនាំ ចេញ នៅពេលនេះសូមផ្តោតលើទីផ្សារក្នុងស្រុក ឬយ៉ាងហោចណាស់ក្នុងតំបន់។ វា អាចងាយស្រួលជាង ក្នុងការស្វែងរកអ្នកទិញដែលមានបំណងបញ្ជាទិញពីអ្នក ព្រោះ ខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់មិនសូវមានការរំខាន។	✓✓	»»» រយៈពេលមធ្យម	<input type="checkbox"/>



គោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយនាយកដ្ឋានសហគ្រាសរបស់អង្គការ ILO សម្រាប់ គម្រោងការងារសមរម្យនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់វិស័យកាត់ដេរនៅអាស៊ី ដែលផ្តល់មូលនិធិដោយរដ្ឋាភិបាលស៊ុយអែត។

សម្រាប់ឯកសារ ឬធនធានផ្សេងៗទៀតដើម្បីជួយអ្នកដោះស្រាយស្ថានភាពក្នុងអំឡុងពេលនៃការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ សូមចូលទៅកាន់៖

▶ ilo.org/covid19

ក្រុមការងារគាំទ្របច្ចេកទេសគម្រោងការងារសមរម្យ
 សម្រាប់តំបន់អាស៊ីបូព៌ា និងអាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងប៉ាស៊ីហ្វិក
 អគារអង្គការសហប្រជាជាតិ ជាន់ទី ១០ ផ្លូវ Rajdamnern Nok
 ទីក្រុងបាងកក ១០២០០ ប្រទេសថៃ
 ទូរស័ព្ទលេខ៖ ៦៦២ ២៨៨ ១២៣៤ ទូរសារ៖ ៦៦២ ២៨៨ ៣០៥៨
 អ៊ីម៉ែល៖ BANGKOK@ilo.org

